

ELEMENTI DI GRAFICA EDITORIALE (ABPR19)
Prof.ssa Serafini Maria Cristina

CORSI DI
FOTOGRAFIA - DESIGN - FASHION DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il corso ha come obiettivo allo studente di essere in grado di progettare un libro nella sua totalità (gabbia, ricerca dei caratteri e o immagini, copertina), progettazione di una collana (argomenti e layout grafici), fino ad arrivare alla progettazione di un catalogo per prodotti sia nelle versioni cartacee che nelle varie forme multimediali (ebook, pdf interattivi, folio per tablet).

PROGRAMMA DIDATTICO:

Il corso intende, nelle sue finalità, tramite un percorso guidato di lezioni teoriche e pratiche, di prendere confidenza con le diverse fasi del ciclo di produzione di un libro o catalogo, dal manoscritto all'uscita del prodotto stampato.

Si partirà quindi dallo studio della gabbia e delle proporzioni, lo studio del lettering e della sua leggibilità, le regole del colore le regole redattoriali.

In campo tecnico si utilizzerà il programma di impaginazione Adobe Indesign (in tutte le sue funzioni, sia per stampa che per multimedia), e altri software grafici che necessitano all'argomento.

VERIFICHE, ESAMI:

Presentazione del progetto, svolto durante l'anno accademico, in forma di layout definitivo cartaceo, consegna degli elaborati grafici svolti durante le varie esercitazioni nel corso delle lezioni.

E' richiesta una conoscenza teorica dei principi base affrontati durante il corso.

CREDITI FORMATIVI: 6