

**GRAPHIC DESIGN 1 (ABPR19)**  
**Prof. Cavallotti Andrea**

**1° ANNO ACCADEMICO CORSI DI GRAPHIC DESIGN**

**OBIETTIVI FORMATIVI:**

Il corso di Graphic Design1 ha come obiettivo la formazione di figure con specifica preparazione nell'area della progettazione visiva, dall'ambito tradizionale della progettazione grafica fino ai nuovi versanti della comunicazione multimediale e in rete. La formazione è orientata all'acquisizione e all'applicazione di una metodologia di lavoro e all'apprendimento di capacità che permettano di applicare efficacemente la creatività alla comunicazione progettata. Il corso si prefigge di formare competenze che permettano di interfacciarsi con altre figure coinvolte nel medesimo processo progettuale, requisito indispensabile per veicolare efficacemente il messaggio visivo su diversi media.

**PROGRAMMA DIDATTICO:**

Iper-produzione e Iper-consumo. - Nicchie di mercato e stili di vita.

Il progetto; l'importanza del design; dal concept al process.

La post produzione; la comunicazione.

Attività laboratoriale che porterà gli studenti alla progettazione e alla produzione di artefatti e sistemi di segni.

Esercitazione propedeutica: C'è il luogo e l'uovo.

**VERIFICHE, ESAMI:**

La valutazione finale per gli studenti frequentanti prevede:

Presentazione e discussione dei progetti; verifica delle capacità tecnico/teorico.

CREDITI FORMATIVI: 12

**GRAPHIC DESIGN 2 (ABPR19)**  
**Prof. Cavallotti Andrea**

**2° ANNO ACCADEMICO CORSI DI GRAPHIC DESIGN**

**OBIETTIVI FORMATIVI:**

Il corso di Graphic Design2 ha come obiettivo la formazione di figure con specifica preparazione nell'area della progettazione visiva, dall'ambito tradizionale della progettazione grafica fino ai nuovi versanti della comunicazione multimediale e in rete. La razionalizzazione del processo creativo attraverso strumenti tipici del project management risulterà utile nella definizione delle linee guida che permetteranno di ottenere risposte pertinenti e originali agli obiettivi della comunicazione. Dall'analisi del brief al publishing. Il corso fornirà agli studenti gli strumenti per apprendere una personale metodologia di progettazione basata sulla ricerca.

**PROGRAMMA DIDATTICO:**

Il Programma è suddiviso in gruppi tematici:

Cultura visiva; semiotica; psicologia della forma; colore; lettering; progettazione; immagine coordinata; comunicazione; visualising; tecnologie poligrafiche; project management.

Attività laboratoriale che porterà gli studenti alla progettazione e alla produzione di artefatti e sistemi di segni.

**VERIFICHE, ESAMI:**

La valutazione finale per gli studenti frequentanti prevede:

Presentazione e discussione dei progetti; verifica delle capacità tecnico/teorico.

**CREDITI FORMATIVI: 12**

## **GRAPHIC DESIGN 3 (ABPR19)**

**Prof. Cavallotti Andrea**

**Prof. Pasini Gianluca**

**Prof.ssa Cenni Sabrina**

### **3° ANNO ACCADEMICO CORSI DI GRAPHIC DESIGN**

#### **OBIETTIVI FORMATIVI:**

Il corso di Graphic Design3 ha come obiettivo la formazione di figure con specifica preparazione nell'area della progettazione visiva, dall'ambito tradizionale della progettazione grafica fino ai nuovi versanti della comunicazione multimediale e in rete. La razionalizzazione del processo creativo attraverso strumenti tipici del project management risulterà utile nella definizione delle linee guida che permetteranno di ottenere risposte pertinenti e originali agli obiettivi della comunicazione. Dall'analisi del brief al publishing. Il corso fornirà agli studenti gli strumenti per apprendere una personale metodologia di progettazione basata sulla ricerca.

#### **PROGRAMMA DIDATTICO:**

Il progetto; la produzione; self-publishing; event management.

Attraverso lo sviluppo di uno o più progetti gli studenti saranno chiamati ad approfondire e organizzare tematiche teorico/pratico quali:

Strutture organizzative del progetto; project management; WBS (work breakdown structures); tecniche reticolari per la definizione delle attività; gestione del prodotto/servizio; pianificazione risorse e costi; interattività ipertestualità, multimedialità; broadcasting/narrowcasting (distribuzione); nuovi strumenti del marketing one-to-one (search marketing, viral marketing, affiliation marketing, brand promotion).

Attività laboratoriale che porterà gli studenti alla progettazione e alla produzione di artefatti e sistemi di segni.

#### **VERIFICHE, ESAMI:**

La valutazione finale per gli studenti frequentanti prevede:

Presentazione e discussione dei progetti; verifica delle capacità tecnico/teorico.

**CREDITI FORMATIVI: 12**