

**METODOLOGIA PROGETTUALE COMUNICAZIONE VISIVA
MULTIMEDIALE (ABTEC37)**
Prof.ssa Nardi Rita

CORSI DI FOTOGRAFIA - FASHION DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI:

La materia riguarda le metodologie progettuali propedeutiche alla comunicazione d'impresa e di prodotto, in relazione ai diversi ambiti della moda, del design, della produzione culturale ed editoriale. A partire dalla conoscenza approfondita del rapporto immagine/testo in chiave multimediale, si affrontano in tale campo le questioni connesse alla traduzione del concept in comunicazione visiva. Le competenze sono acquisite nel campo dell'ideazione creativa, della progettazione, della realizzazione e della diffusione della comunicazione d'impresa e di prodotto e social.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Il corso affronta il tema della "multimedialità" come compresenza e interazione di più mezzi di comunicazione in uno stesso supporto o contesto informativo. Si parla di contenuti multimediali, specie in ambito informatico, quando per comunicare un'informazione ci si avvale di più mezzi di comunicazione di massa (immagini in movimento, immagini statiche, musica e testo). Una enciclopedia multimediale permette di associare ad ogni voce una spiegazione testuale, fotografie, disegni esplicativi, filmati, suoni, commenti audio ecc. L'analisi della multimedialità si svolge attraverso i seguenti contenuti: Analisi della definizione e del contesto storico, analisi della parte cartacea, social e new media, Facebook, Youtube, Pinterest; Instagram, Twitter, Google plus, LinkedIn, interazione con i Media.

VERIFICHE - ESAME:

Progettazione, analisi e realizzazione di un progetto multimediale partendo da un evento o da un lavoro reale.

CREDITI FORMATIVI: 6