

METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 1 (ABPR15)
Prof.ssa Pantieri Ivana

CORSI DI
FOTOGRAFIA - GRAPHIC DESIGN - DESIGN - FASHION DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI:

La comunicazione visiva da sempre è coinvolta negli sviluppi della società e negli ultimi decenni il fenomeno ha assunto caratteri di massa. Gli eventi contemporanei possono considerarsi sempre meno immuni da questo fenomeno mentre il progetto visivo assume sempre più il ruolo di momento di sintesi di ogni espressione dell'attività dell'uomo che affida al manifesto, al libro, al periodico, all'immagine coordinata, al brand aziendale l'espressione della propria vitalità traducendo il messaggio in segno o immagine. Il corso indica l'iter progettuale per la realizzazione di un progetto di comunicazione.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Il progetto di identità visiva personale non è un semplice progetto didattico di comunicazione ma uno strumento che contribuisce allo studente di definire l'identità personale stessa. Gli elementi dell'identità visiva tracciano i tratti distintivi e peculiari dell'individuo i suoi segni di riconoscimento. Descrivono le sue caratteristiche essenziali: i suoi valori e la sua storia, il suo modo di pensare, la visione, la mission. Possiamo dire che l'identità visiva è la traduzione grafica dell'anima dell'individuo. Il corso si traduce nella volontà di sviluppare nello studente l'attitudine a progettare un proprio iter per la realizzazione di progetti di comunicazione. Lo studente dovrà realizzare un manual di identità visiva atto a rappresentare la propria identità, la propria mission i propri valori attraverso strumenti di comunicazione più affini al proprio essere e fare creatività. Parallelamente allo studio e alla realizzazione del progetto durante le lezioni verrà stilato un glossario sulla terminologia tecnica della comunicazione.

VERIFICHE - ESAME:

La valutazione finale per gli studenti frequentanti prevede: un punteggio base

segue Metodologia progettuale della comunicazione visiva 1

acquisito durante l'anno accademico in base alla frequenza e alle revisioni effettuate; la presentazione del progetto personale realizzato nella modalità cartacea o digitale; verifica orale della terminologia tecnica della comunicazione.

CREDITI FORMATIVI: 6

METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA 2 (ABPR15)
Prof.ssa Pantieri Ivana

CORSI DI GRAPHIC DESIGN - FASHION DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI:

La comunicazione visiva da sempre è coinvolta negli sviluppi della società e negli ultimi decenni il fenomeno ha assunto caratteri di massa. Le nuove tecnologie, con la presenza di user generated content e di altra modalità di coproduzione e distribuzione dei prodotti della comunicazione hanno modificato il modo di progettare e fare comunicazione. La saturazione dei messaggi e delle merci, il multiculturalismo e la globalizzazione dei mercati hanno definito nuove sfide estetiche e commerciali. L'esperto in comunicazione, oggi, deve adottare un approccio multidisciplinare alle diverse attività che è chiamato a svolgere, in un contesto che si fa sempre più "diluuito" e i cui confini disciplinari perdono definizione. Gli eventi contemporanei possono considerarsi sempre meno immuni da questo fenomeno mentre il progetto visivo assume sempre più il ruolo di momento di sintesi di ogni espressione dell'attività dell'uomo che affida al manifesto, al libro, al periodico, all'immagine coordinata, al brand aziendale l'espressione della propria vitalità traducendo il messaggio in segno o immagine. Il corso dica l'iter progettuale per la realizzazione di un progetto di comunicazione.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Il corso offre agli studenti la possibilità di applicare le conoscenze teoriche e le competenze tecniche attraverso lo sviluppo di progetti negli ambiti dell'art direction, del brand design, del visual design, dell'editoria multimediale e dei servizi multiplatforma definendo l'iter progettuale per la realizzazione di un progetto di comunicazione articolato.

VERIFICHE - ESAME:

La valutazione finale per gli studenti frequentanti prevede: un punteggio base acquisito durante l'anno accademico in base alla frequenza e alle revisioni effettuate; la presentazione del progetto personale realizzato nella modalità cartacea o digitale completo di relazione teorica e tecnica.

CREDITI FORMATIVI: 6