

STORIA DELLA STAMPA E DELLA EDITORIA (ABST48)
Prof.ssa Nardi Rita

CORSI DI GRAPHIC DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI:

La materia in oggetto affronta la questione della elaborazione storica della grafica in Italia ed in Europa, riflettendo sul territorio di studi e ricerche che si sviluppa fra i quattro termini: “Grafica”, “Storia”, “Italia”, “Europa”. La grafica costituisce un capitolo fondamentale della storia del design del nostro Paese e della comunicazione internazionale dove, oltre a svolgere la funzione di comunicare, interpretare e tradurre la realtà in forme visive, ha contribuito fortemente a costruire l’identità e la cultura del novecento. l’obiettivo è conoscere, analizzare e criticare la grafica includendo nuovi temi e proponendo nuovi interrogativi sulla grafica passata e di oggi. Inoltre promuovere una riflessione sullo stato delle fonti per la ricerca storica, sulle istituzioni che si occupano della conservazione dei materiali grafici in Italia, nonché sulle collezioni personali; infine, presentare le considerazioni di alcuni grafici italiani sulla loro relazione con la storia.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Introduzione:

La grafica nella storia. Le Scuole Europee di comunicazione. Introduzione di come, dagli inizi del Novecento (il secolo della comunicazione), la progettazione grafica abbia trovato la sua vera fondazione disciplinare: nascono le scuole di grafica nazionali e una precisa specificità professionale.

Approfondimento:

Analisi delle singole scuole nazionali ed i più illustri rappresentanti:

Bauhaus, Storia della grafica in editoria, Nozioni di publishing e comunicazione, Scuola Olandese, Scuola Svizzera, Scuola Francese, Scuola Italiana, I grafici di oggi.

Progetto scolastico:

Nel corso saranno sviluppate queste due esercitazioni:

“Itten e la Teoria dei colori”, “Giornalismo: reimpaginazione di un quotidiano valutando contenuti e parametri di impaginazione”.

segue Storia della stampa e dell'editoria

VERIFICHE - ESAME:

Le esercitazioni saranno condotte prima in via teorica poi pratica, concluse con la realizzazione di un elemento fisico finale e con la sua presentazione; da ciò scaturirà lavoro di gruppo, divisione dei ruoli e competenze, crescita interdisciplinare, responsabilità creativa.

CREDITI FORMATIVI 6