

TECNICHE ANIMAZIONE DIGITALE (ABTEC38)
Prof. Cosentino Alberto

CORSI DI FOTOGRAFIA - GRAPHIC DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI:

L'obiettivo del corso è di fornire allo studente una serie di conoscenze di base sul disegno e l'animazione digitale, e di sviluppare capacità tecniche ed elementi di critica per la produzione a scopo professionale, in particolare per il settore pubblicitario.

Durante il corso si approfondiranno le fasi progettuali e pratiche che portano alla realizzazione di uno spot pubblicitario: l'acquisizione di contenuti e metodi professionali unita alle proprie capacità e gusti personali. In questo modo si cercherà di rendere gli studenti non solo degli esecutori, ma professionisti del settore, in grado di sviluppare, in maniera propositiva ed efficace, un progetto idoneo all'attuale mercato.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Software

-Flash: Creazione di una semplice animazione disegnato a mano. Utilizzo dei simboli, si può costruire oggetti di scena animati e manipolarli come un oggetto unico. Creazione di un Multiplane e l'animazione della fotocamera. Suono e Lip-Sync. Importazione di un suono. Creare effetti, il 3D.

-After effect: Importare video e immagini. Montaggio storyboard e animatic. Creare effetti. Esportare filmati. Tecniche di base ed esercitazioni in laboratorio

-Photoshop: Elementi di base.

Realizzazione spot pubblicitario:

L'idea, il soggetto, la sceneggiatura e lo storyboard, la scelta della tecnica. La creazione dei personaggi. Realizzare un Animatic. La post-produzione: il concetto di compositing, il montaggio, la colonna sonora, gli effetti sonori. La preparazione del filmato "on-line". Cenni sui formati migliori per la diffusione internet e offline.

VERIFICHE - ESAME:

- Gli alunni dovranno rendere conto delle abilità acquisite riguardo l'utilizzo dei Software elencati presentando un progetto finale di animazione.

CREDITI FORMATIVI: 6