

TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA (ABPC65)
Prof. Capucci Pier Luigi

CORSI DI
FOTOGRAFIA - GRAPHIC DESIGN - DESIGN - FASHION DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il corso:

- illustra le forme di comunicazione - diretta e mediata, in locale e in remoto, sincrona e asincrona, interattiva e non interattiva, broadcasting e networking, le loro differenze e le modalità di impiego;
- approfondisce il panorama mondiale nelle sue declinazioni: mass media, new media, personal media, social media, mostrandone le caratteristiche, le potenzialità e l'impiego nei vari ambiti dalla comunicazione, alla pubblicità, all'arte;
- consente la comprensione (tramite esempi) delle trasformazioni che le tecnologie di comunicazione inducono nei media e nella società;
- fa apprendere come si realizzano una buona ricerca e una presentazione efficace dal punto di vista tecnico e dei contenuti, e come si organizza la comunicazione di un'idea o di un progetto;
- insegna la realizzazione di un eBook multimediale, come organizzare i materiali e produrre i contenuti, quali sono le caratteristiche e come si distribuisce il documento finale.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Il corso si articola con i seguenti punti:

- L'evoluzione e le trasformazioni della comunicazione mediale, dai "media di massa" fino all'avvento del digitale, dell'interattività, ai new media e ai social network.
- La comunicazione mediata nelle accezioni di mass media, new media, personal media, social media.
- Le principali teorie della comunicazione: Lasswell, Shannon & Weaver, Jakobson.
- Aspetti negativi positivi dei mass media; i mass media tra verità e finzione;

percezione da parte del pubblico; il significato della qualità dell'offerta televisiva.

- la diffusione dei media; gli esempi del cinema, della radio, della TV, dei giornali.
- l'evoluzione tecnologica contemporanea e i new media; l'attualità di McLuhan e l'approccio Bolter & Grusin.
- le potenzialità delle nuove forme medialità nella comunicazione personale, in quella pubblica, in quella aziendale, in quella pubblicitaria e in quella artistica.

segue Teoria e metodo dei mass media

- come redigere una ricerca e creare una presentazione; gli errori di comunicazione più comuni.

Il corso comprende una seconda fase dedicata al laboratorio:

Gli studenti organizzati in gruppi di lavoro saranno impegnati nella realizzazione di progetti sotto la guida del docente

VERIFICHE - ESAME:

Gli studenti di ogni rispettivo gruppo presenteranno il proprio lavoro, la cui realizzazione e presentazione, in forma scritta, di presentazione e come eBook multimediale costituirà l'elemento di valutazione finale.

CREDITI FORMATIVI: 6