

DESIGN FASHION 1 (ABPR34)

Prof.ssa Gentile Caterina

Prof.ssa Mainardi Nicoletta

1° ANNO ACCADEMICO CORSI DI FASHION DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il corso volge alla conoscenza delle tecniche e degli strumenti della rappresentazione visiva. Si pone con l'intento di integrare l'approccio cognitivo e percettivo con la rappresentazione grafico-visiva secondo i principi del disegno geometrico e descrittivo, fino a tecniche specifiche che permettano di rappresentare il progetto attraverso i modelli.

Il corso propone varie tecniche e strumenti che possano indirizzare attraverso metodologie condivise lo studente, verso una conoscenza critica e appropriata per la rappresentazione di prodotti di design.

PROGRAMMA DIDATTICO:

introduzione alla progettazione: Il figurino è lo strumento che permette di disegnare i modelli della nostra collezione in modo adeguato, ci dà la possibilità di comprendere le proporzioni e lo stile. Un figurino corretto e ben proporzionato è il primo passo per una buona presentazione nel design di moda.

Studio del figurino e sua personalizzazione: Disegneremo il figurino nelle diverse posizioni personalizzandolo. E' importante trovare la propria personale espressione, in modo da presentare il nostro lavoro in modo unico. Approfondiremo inoltre le modalità per colorarlo sia a mano (colori Pantone o acquerelli) che a computer (Photoshop).

Il disegno tecnico: Tecnico è il disegno di un nostro modello su base piatta; attraverso il figurino abbiamo un impatto emozionale, mentre il disegno tecnico sviluppa i dettagli in modo più preciso e permette al modellista di comprendere ogni caratteristica.

Struttura e sviluppo della collezione attraverso mood –board o tabelloni di presentazione: Attraverso i tabelloni di presentazione lo stilista esprime la propria ispirazione utilizzando immagini, colori, tessuti e figurini. Imparare a presentare i "MOOD" in modo chiaro e preciso è il nostro obiettivo, non solo per trasmettere al nostro interlocutore la direzione, ma anche come supporto per lo stilista stesso nella definizione della collezione.

La cartella colori: La cartella colori è la scelta di una gamma cromatica che lo stilista propone nella propria presentazione. Impareremo a realizzare una cartella

colori attraverso la scelta di materiali (Filati) ed anche realizzandola personalmente con le tempere.

I Tessuti: La scelta dei tessuti è un altro importante momento nella progettazione della collezione di moda. Impareremo ad abbinare il corretto materiale ad ogni mood d'ispirazione.

Struttura e sviluppo della collezione: La struttura della collezione è la suddivisione della stessa nelle varie tipologie, capisala, pantaloni, giacche, maglie, camicie ecc. impareremo come strutturare una collezione a secondo delle varie esigenze e necessità.

Progetto di una collezione a Tema: In questa fase ci occuperemo della realizzazione di una collezione e comprenderà tutte le fasi prima citate.

VERIFICHE - ESAME:

Nella verifica finale lo studente presenterà il progetto di una collezione a tema (per ognuno diverso), partendo dai mood alla scelta dei colori e dei materiali fino alla realizzazione di 25/30 modelli disegnati sia su figurino che su base tecnica.

CREDITI FORMATIVI: 12

DESIGN FASHION 2 (ABPR34)
Prof.ssa Gentile Caterina
Prof.ssa Mainardi Nicoletta

2° ANNO ACCADEMICO CORSI DI FASHION DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il corso volge alla conoscenza delle tecniche e degli strumenti della rappresentazione visiva. Si pone con l'intento di integrare l'approccio cognitivo e percettivo con la rappresentazione grafico-visiva secondo i principi del disegno geometrico e descrittivo, fino a tecniche specifiche che permettano di rappresentare il progetto attraverso i modelli.

Il corso propone varie tecniche e strumenti che possano indirizzare attraverso metodologie condivise lo studente, verso una conoscenza critica e appropriata per la rappresentazione di prodotti di design.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Dal secondo anno l'allievo attraverso le collezioni viene stimolato a cercare la propria personale cifra stilistica.

Approfondimento e studio degli accessori di moda. Tale studio permette agli studenti di conoscere tutti gli aspetti e gli ambiti del mondo della Moda.

Prima della fase progettuale di ogni argomento l'allievo viene incentivato attraverso un'accurata ricerca del lavoro dei grandi creatori.

Introduzione del computer, attraverso il programma Photoshop e le sue molteplici tecniche l'allievo imparerà a progettare ed a colorare con questo strumento.

Progettazione di una collezione di "Borse": Lo studente deve presentare il "mood" della collezione comprensivo di cartella colori, scelta dei materiali e 10 modelli di borse caratterizzati dalla propria visione di stile.

Progettazione di una collezione di "Scarpe": Lo studente deve presentare il "mood" della collezione comprensivo di cartella colori, scelta dei materiali e 5 modelli di scarpe caratterizzati dal proprio stile.

Progettazione di una collezione di "Intimo": Lo studente deve presentare il "mood" della collezione comprensivo di cartella colori, scelta dei materiali e 7 modelli di biancheria intima.

Progettazione di una collezione di abbigliamento "Bambino/a": Lo studente deve

presentare il “mood” della collezione comprensivo di cartella colori, scelta dei materiali e 14 modelli di abbigliamento da bambino/a.

VERIFICHE - ESAME:

Collezione Finale: Progettazione di una collezione “Donna “; lo studente deve presentare il “mood” della collezione comprensivo di cartella colori, scelta dei materiali e 20 modelli di “total look”; in questa collezione l’allievo deve esprimere in modo incisivo e creativo la propria originalità stilistica.

CREDITI FORMATIVI: 12

DESIGN FASHION 3 (ABPR34)
Prof.ssa Gentile Caterina
Prof.ssa Mainardi Nicoletta

3° ANNO ACCADEMICO CORSI DI FASHION DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il corso volge alla conoscenza delle tecniche e degli strumenti della rappresentazione visiva. Si pone con l'intento di integrare l'approccio cognitivo e percettivo con la rappresentazione grafico-visiva secondo i principi del disegno geometrico e descrittivo, fino a tecniche specifiche che permettano di rappresentare il progetto attraverso i modelli.

Il corso propone varie tecniche e strumenti che possano indirizzare attraverso metodologie condivise lo studente, verso una conoscenza critica e appropriata per la rappresentazione di prodotti di design.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Dal terzo anno l'allievo viene accompagnato a conoscere le diverse tipologie dell'abbigliamento e della moda. Ogni argomento viene approfondito attraverso l'esperienza dei grandi Stilisti, esperienza che vuole stimolare gli allievi a trovare il proprio "STILE".

Progettazione di una collezione "Maglieria": Lo studente deve presentare il "mood" della collezione comprensivo di cartella colori, scelta dei filati e 10 modelli di maglie.

Progettazione di una collezione "Capi Spalla": Lo studente deve presentare il "mood" della collezione comprensivo di cartella colori, scelta dei materiali e 8 modelli di capi spalla .

Progettazione di una collezione "Alta Moda": Lo studente deve presentare il "mood" della collezione comprensivo di cartella colori, scelta dei materiali e 12 modelli di abiti da sera.

Progettazione di una collezione "Uomo": Lo studente deve presentare il "mood" della collezione comprensivo di cartella colori, scelta dei materiali e 20 modelli di "total look" uomo.

VERIFICHE - ESAME:

Collezione Finale - Progettazione di una collezione "Donna": Lo studente deve presentare il "mood" della collezione comprensivo di cartella colori, scelta dei materiali e 24 modelli di "total look". In questa Collezione l'allievo deve esprimere in modo incisivo e creativo la propria cifra stilistica.

CREDITI FORMATIVI: 12