

MARKETING E MANAGEMENT (ABLE69)
Prof. Orlandi Paolo

CORSI DI
FOTOGRAFIA - GRAPHIC DESIGN - DESIGN - FASHION DESIGN

OBIETTIVI FORMATIVI:

Il corso:

- ha l'obiettivo di trasmettere le competenze di base di Marketing e di Management per poter aprire un proprio mercato e allo stesso tempo di comprendere come le imprese possano aprire un mercato.
- Particolare attenzione sarà data ai temi legati all'indirizzo del corso degli studenti.
- Le strategie e le tattiche proposte sono tra le più innovative.

PROGRAMMA DIDATTICO:

Il corso si articola con i seguenti punti:

- Offrire le basi per poter comprendere l'importanza del Marketing per aprire il proprio mercato.
- Strutturazione e calibrazione dei progetti in modo tale che gli alunni possano sfruttare le strategie e le tattiche proposte sia per aprire il proprio mercato professionale, sia per comprendere le problematiche degli imprenditori loro clienti.

VERIFICHE - ESAME:

- La valutazione finale per gli studenti frequentanti prevede 2 MODALITA':
 - 1 - Esame orale sulla base dei testi e delle lezioni
 - 2 - Esame su una tematica specifica concordata PREVENTIVAMENTE e ACCETTA dal Professore.

CREDITI FORMATIVI: 6