

## PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2023/2024

INSEGNAMENTO: Fenomenologia dei media (Fotografia 1)

CFA: 6 Tipologia: T

**NOME DOCENTE: Pier Luigi Capucci** 

Indirizzo e-mail: pierluigi.capucci@labarimini.com

#### **OBIETTIVI DEL CORSO**

Obiettivi generali del corso:

- comprendere l'evoluzione dei media dalla modernità alla contemporaneità e le loro peculiarità comunicative ed espressive;
- approfondire l'impatto del digitale sui media;
- analizzare il significato di "riproducibilità" nei media e new media e nell'evoluzione della fotografia (fotografia analogica, digitale, algoritmica);
- comprendere, nelle immagini contemporanee, la distinzione tra "referenzialità" e "non referenzialità";
- analizzare il concetto di "simulazione" del reale nei linguaggi mediali e neomediali;
- comprendere la rivoluzione delle Reti e l'accelerazione delle informazioni;
- analizzare il passaggio dal *mediascape* all'*infoscape* e le problematiche della privacy, del fake e della sicurezza;
- analizzare le caratteristiche di forme di rappresentazione e comunicazione come realtà virtuale, realtà aumentata, algoritmi, Intelligenza Artificiale;
- introdurre il contesto relazionale che collega media, tecnologie, ambiente, clima e sistemi marini (Decennio del Mare, ONU).
- insegnare a realizzare una relazione e una presentazione efficaci dal punto di vista dei contenuti e della comunicazione di un'idea e/o di un progetto.

## PROGRAMMA SINTETICO DEL CORSO

Il Corso di Fenomenologia dei media affronta la relazione tra media e new media e alcuni degli snodi cruciali della contemporaneità. In particolare, tra gli argomenti, il Corso prenderà in considerazione:

- I media, il digitale e la riproducibilità. Dalla riproducibilità fotografica di Walter Benjamin alla riproducibilità digitale.
- I "new media" secondo Lev Manovich.
- La simulazione come capacità delle tecnologie e dei media di "copiare" il reale. Pittura, fotografia, cinema, computer image, Realtà virtuale, olografia, Intelligenza Artificiale.
- La differenza tra immagini "referenziali" (fotografia, cinema e video "dal vero", olografia) e "non referenziali" (computer image, computer animation, realtà virtuale, immagini generate dall'Intelligenza Artificiale).
- La fotografia analogica, digitale, algoritmica. Fotografia e arte.
- Le Reti telematiche e l'informazione.
- Dal *mediascape* all'*infoscape*. La dimensione algoritmica della quotidianità e le problematiche di security, fake e privacy.
- Il Climate Change e la sua rappresentazione nei media.
- Realizzare una relazione scritta e una presentazione multimediale efficaci dal punto di vista comunicativo, formale, dell'organizzazione dei materiali, del rispetto del diritto d'autore.



# MATERIALE DIDATTICO Testi / Dispense/Slide di riferimento:

## Testi obbligatori:

- Roland Barthes, La camera chiara, Torino, Einaudi, 2003.
- Walter Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica, Torino, Einaudi, 1966 (il saggio sulla fotografia).
- *Materiali del corso*. Le diapositive delle lezioni e le dispense fornite dal docente saranno scaricabili dal *Learning System* del Corso.

## Un libro a scelta tra:

- Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Milano, Olivares, 2002.
- Marshall McLuhan, Gli strumenti del comunicare, Milano, Il Saggiatore, 1967.
- Pier Luigi Capucci (a cura di), *Dialoghi attraverso i mari. Il mare che ci separa, ci unisce. Tracciare conoscenza e pratica nell'Antropocene*, Ravenna, Noema, 2023 (https://kurzelinks.de/8r54h).
  Pier Luigi Capucci, *Realtà del virtuale. Rappresentazioni tecnologiche, comunicazione, arte*, Ravenna, Noema, 2015, parti I e II (https://kurzelinks.de/1lr2l).

Altri testi e materiali di approfondimento saranno forniti durante le lezioni e a richiesta. Vari materiali sugli argomenti del corso sono liberamente disponibili sul sito Web di *Noema* (https://noemalab.eu).

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge in modalità orale ed è costituito da due parti:

- una verifica sulla conoscenza dei libri del programma obbligatori e a scelta sopra indicati, e delle diapositive proiettate a lezione;
- una discussione e valutazione della ricerca, del progetto o dell'elaborato (contenuti, realizzazione e presentazione), concordata/o con il docente. Ricerca, progetto o elaborato devono essere consegnati al docente almeno quindici giorni prima della data d'esame.

Le informazioni sulla realizzazione della ricerca, del progetto e dell'elaborato saranno fornite durante il Corso.

## CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

L'esame finale valuterà, con riferimento alle conoscenze e alle competenze acquisite nel corso dell'Anno Accademico:

- la conoscenza degli argomenti affrontati nella parte teorica del Corso (70% della valutazione complessiva).
- la capacità di discutere e sostenere la ricerca, il progetto o l'elaborato presentati all'esame dal punto di vista contenutistico, formale e comunicativo (30% della valutazione complessiva).