

PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2023/2024

INSEGNAMENTO: Marketing e management (Fotografia 1, Cinema 1)

CFA: 6

Tipologia: T T/P LAB

NOME DOCENTE: Prof. Andrea Pollarini

Indirizzo e-mail: andrea.pollarini@labarimini.com

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivi generali del corso: (max 1000 battute)

Il corso si propone di indagare le relazioni che intercorrono tra fotografia/audiovisivi e territorio, nella loro qualità di “soggetti” produttivi. In particolare ci occuperemo degli strumenti e dei modi attraverso i quali fotografia e audiovisivi “utilizzano” il territorio e le sue istituzioni per l’affermazione delle proprie strategie editoriali (mostre fotografiche, musei, festival e altri eventi) e, reciprocamente, le modalità attraverso le quali il territorio - nella sua dimensione turistica - utilizza le immagini per le proprie strategie promozionali (visual storytelling, portali di destinazione ecc.). Oltre a questo indagheremo anche l’utilizzo che viene fatto delle immagini per rinnovare l’estetica delle città : videomapping, realtà aumentata, guerrilla marketing. ecc.

Tutto questo al fine di fornire allo studente un repertorio aggiornato di queste pratiche e di offrirgli anche la possibilità di individuare percorsi professionali originali e innovativi

PROGRAMMA SINTETICO DEL CORSO

Immagine > territorio

- le mostre fotografiche e audiovisuali (concept e modelli organizzativi)
- i festival fotografici e dell’audiovisivo
- i musei della fotografia e dell’audiovisivo
- le fiere della fotografia e dell’audiovisivo

Territorio > immagine

- la narrazione audio-visiva dei luoghi
- gli strumenti (portali di destinazione, social media, ecc.)

Estetica del territorio > immagine

- Immagini “scritte” sui muri (video-mapping & Co)
- Immagini e Realtà Aumentata
- L’immagine inquietante e altre forme di “guerrilla” marketing

Ipotesi laboratoriali

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

MATERIALE DIDATTICO

Testi / Dispense/Slide di riferimento:

Le dispense del corso e i testi integrativi verranno, rispettivamente, distribuite e indicati durante lo svolgimento stesso delle lezioni

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge in modalità orale per quanto concerne la presentazione del book/portfolio/progetto che deve essere necessariamente corredato di concetti stilistici e tecnici, scritti in maniera appropriata

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

L'esame finale valuterà, con riferimento alle conoscenze e alle competenze acquisite nel corso dell'Anno Accademico, la capacità di elaborare concettualmente le nozioni apprese e di trasformarle in progetto e/o in ipotesi di intervento a scala territoriale.