

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2023/2024

INSEGNAMENTO: PROGETTAZIONE GRAFICA (Elementi di Grafica Editoriale)

CFA: 6

Tipologia: T/P

NOME DOCENTE: ENEA SORRENTINO

Indirizzo e-mail: enea.sorrentino@labarimini.com

OBIETTIVI DEL CORSO

Comprendere i principi fondamentali della grafica editoriale (disposizione delle pagine, la tipografia, l'uso di immagini e colori, la gestione dello spazio e la creazione di una gerarchia visiva).

Apprendere l'uso di software di progettazione grafica, sviluppando anche competenze nella gestione dei file e nella preparazione di materiali per la stampa o la pubblicazione digitale.

Sviluppare un'identità visiva coerente per un progetto editoriale, garantendo che tutti i materiali siano riconoscibili e riflettano lo stile e il tono desiderati.

Conoscere gli adattamenti ai diversi mezzi di distribuzione, come la stampa o il web.

Rimanere aggiornati sulle tendenze di design attuali e sulle innovazioni nel settore della grafica editoriale.

Alla fine del corso, gli studenti dovrebbero essere in grado di creare un portafoglio di lavoro che dimostri la loro competenza nella grafica editoriale, che potrà essere utilizzato per la ricerca di lavoro o per presentare ai potenziali clienti.

PROGRAMMA SINTETICO DEL CORSO

Principi di base del design:

- Composizione, bilanciamento e gerarchia visiva.
- Uso del colore e della tipografia.
- Gestione dello spazio e dell'immagine.
- Creazione di una struttura di pagina efficace.

Introduzione alla grafica editoriale:

- Storia e evoluzione della grafica editoriale.
- Ruolo della grafica editoriale nella comunicazione visiva.

Software di progettazione:

- Uso di software di grafica editoriale come Adobe In Design, Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.
- Creazione e modifica di layout editoriali.
- Gestione dei file e preparazione per la stampa.

Tipografia:

- Scelta di caratteri e famiglie tipografiche.
- Regole di formattazione del testo.
- Gestione del testo in paragrafi e colonne.

Immagini e grafica:

- Selezione e manipolazione di immagini.

- ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017 -

Sede Centrale ed Amministrazione: Via Roma, 64B - 47921 Rimini - Tel. 0541 27449 - Fax 0541 627436
www.labarimini.com - e-mail: info@labarimini.com - Cod.fisc./P.Iva 03384770404

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

- Risoluzione e formato delle immagini.
- Ottimizzazione per la stampa.

Creazione di progetti editoriali:

- Progettazione di copertine e layout di pagine interne per libri, riviste, brochure, ecc.
- Creazione di una sequenza narrativa visuale.
- Adattamento al formato digitale (e Book) se necessario.

Produzione e stampa:

- Conoscenza dei tipi di carta, inchiostri e tecniche di stampa.
- Preparazione di file per la stampa e la consegna ai fornitori.

Etica e diritti d'autore:

- Rispetto dei diritti d'autore
- Utilizzo legale di immagini, font e contenuti.

Tendenze contemporanee:

- Esplorazione delle tendenze attuali nel design editoriale e nell'editoria digitale.
- Considerazioni sul design responsivo e l'adattamento ai dispositivi mobili.

Progetto finale e portafoglio:

- Creazione di un progetto editoriale completo come parte del corso.
- Assemblaggio di un portafoglio di lavoro per presentare i propri progetti.

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

Abilità informatiche di base: Conoscenze di base sull'uso di software di grafica possono essere utili.

Creatività e pensiero critico: La capacità di pensare creativamente e di analizzare in modo critico i problemi di design è essenziale per la grafica editoriale.

Capacità di comunicazione visiva: La capacità di comunicare attraverso l'uso di immagini, layout e tipografia è fondamentale nella grafica editoriale.

Conoscenza dei software: La competenza nell'uso di software specifici di grafica editoriale, come Adobe In Design, è molto utile, anche se questo può essere insegnato durante il corso.

Conoscenza di base della tipografia: La comprensione dei principi di formattazione del testo, spaziatura, allineamento e gerarchia tipografica è importante.

Abilità di ricerca: La capacità di condurre ricerche e acquisire conoscenze relative a progetti editoriali, compreso l'aspetto tematico e il pubblico di destinazione, può essere vantaggiosa.

Disposizione all'apprendimento: La grafica editoriale è un campo in continua evoluzione, pertanto essere aperti all'apprendimento continuo e alla sperimentazione è essenziale.

MATERIALE DIDATTICO

Testi / Dispense/Slide di riferimento:

Saranno fornite dal docente dispense e slide

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge in modalità orale per quanto concerne la presentazione del book/portfolio/progetto che deve essere necessariamente corredato di concetti stilistici e tecnici, scritti in maniera appropriata.

- ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017 -

Sede Centrale ed Amministrazione: Via Roma, 64B - 47921 Rimini - Tel. 0541 27449 - Fax 0541 627436
www.labarimini.com - e-mail: info@labarimini.com - Cod.fisc./P.Iva 03384770404

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

L'esame finale valuterà, con riferimento alle conoscenze e alle competenze acquisite nel corso dell'Anno Accademico, una serie di competenze e conoscenze acquisite durante il corso.

Si valuteranno la conoscenza dei principi di base del design grafico, l'utilizzo competente di software di grafica editoriale e la capacità di creare layout editoriali.

- ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017 -

Sede Centrale ed Amministrazione: Via Roma, 64B - 47921 Rimini - Tel. 0541 27449 - Fax 0541 627436
www.labarimini.com - e-mail: info@labarimini.com - Cod.fisc./P.Iva 03384770404