

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2023/2024

INSEGNAMENTO: DESIGN MANAGEMENT

CFA: 6

Tipologia: T

NOME DOCENTE: Valter Valenti

Indirizzo e-mail: valter.valenti@accademia.rimini.it

OBIETTIVI DEL CORSO

ELENCO DELLE ATTIVITA' ACCADEMICHE DA SVOLGERE

- DESIGN MANAGEMENT
- LOGICA E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA E CONCETTO DI CROWDFUNDING
- DESIGN THINKING
- BRAND DESIGN AND STRATEGY
- MATERIALI INNOVATIVI PER L'IMPRESA DEL FUTURO
- TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI: USER EXPERIENCE

PROGRAMMA SINTETICO DEL CORSO

➤ Design Management (12 ore)

Si tratta di una disciplina abbastanza recente, consolidata nei paesi anglosassoni e da poco presente anche in Italia. Nello specifico il corso deve fornire le basi per parlare di:

- Concetto di design management
- Strategie aziendali
- La differenza tra design e stile
- Approccio qualitativo e quantitativo
- Riquilibrare i processi interni di innovazione quotidiana, ovvero fare innovazione incrementale
- Strumenti per garantire maggiore successo ad un prodotto industriale
- L'importanza del marketing e del Web marketing
- Accennare all'importanza del brand e della comunicazione aziendale
- Design for you e Design for all

➤ Logica ed organizzazione d'impresa + concetto di Crowdfunding (6 ore)

- ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017 -

Sede Centrale ed Amministrazione: Via Roma, 64B - 47921 Rimini - Tel. 0541 27449 - Fax 0541 627436
www.accademia.rimini.it - e-mail: info@accademia.rimini.it - Cod.fisc./P.Iva 03384770404

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

Quando si parla di organizzazione aziendale o logica d'impresa, si introduce una tematica fondamentale per stabilire la corretta funzionalità di qualsiasi impresa, sia questa di tipo industriale, agricolo, di servizi o altro. Nello specifico quindi si parlerà di:

- Logica aziendale
- Principali statuti costituenti l'azienda
- Organigramma aziendale con ruoli e facoltà specifici
- L'importanza di una buona gestione finanziaria
- Il concetto di Crowdfunding, finanziamenti pubblici e Business Angels

➤ Design Thinking (6 ore)

Il Design Thinking è un approccio all'innovazione che si basa sulle capacità di risolvere problemi complessi tramite Creative Vision and Strategy. Nello specifico:

- Definizione di Design Thinking
- Perché è fondamentale per molte aziende (esempio Apple)
- I quattro approcci del Design Thinking
- Design Thinking e realtà aumentata/virtuale

➤ Brand Design and Strategy (3 ore)

L'importanza di un brand e quanto sia fondamentale per il successo di un'azienda è ormai risaputo, ma pochi sanno che dietro al successo di un brand c'è spesso una vera e propria strategia, sofisticata, calcolata ed efficace. Si parlerà quindi di:

- Brand aziendale come progetto di design avanzato
- L'importanza della comunicazione cognitiva
- Brand identity e corporate identity

➤ Materiali innovativi per le imprese del futuro (3 ore)

La scienza dei materiali è sempre più in evoluzione, ed è in grado di fornire soluzioni tecnologiche avanzate ed innovative per il futuro. Daremo quindi qualche cenno a:

- Logica sull'economia circolare
- Materiali innovativi e futuristici nel nome del riciclo e del BIO
- Perché è importante studiare "il fine vita dei prodotti industriali" per i designer
- Rapporto materiali innovativi / costi di produzione, per realizzare prodotti che il mercato può acquistare

➤ Tecnologie ed applicazioni digitali: la User Experience (UX) (3 ore)

Tutto quello che ci circonda come consumatori è definibile come UX. L'usabilità di un telefono cellulare, oppure di un display interattivo, oppure della nostra stessa automobile o di un servizio qualunque è un tipico esempio di UX e UI (user interface). Per questo lo studio di questa precisa branca della comunicazione si basa sulla percezione umana nel distinguere alcuni dettagli piuttosto che altri. In altre parole:

- UX come esperienza utente in grado di utilizzare al meglio un bene o un servizio

- ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017 -

Sede Centrale ed Amministrazione: Via Roma, 64B - 47921 Rimini - Tel. 0541 27449 - Fax 0541 627436
www.accademia.rimini.it - e-mail: info@accademia.rimini.it - Cod.fisc./P.Iva 03384770404

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

- UX, UI e usabilità, differenze e caratteristiche principali
- La percezione come stimolo per catturare i dettagli fondamentali di una UX
- Concetto di usabilità interpretato da 5 principali componenti
 - Facilità di apprendimento
 - Efficienza
 - Facilità di memorizzazione
 - Errori
 - Soddisfazione

Per completare il programma, si prevede l'esposizione di case study di progetti specifici sviluppati per nostri clienti, e la realizzazione di eventuali Workshop se rimarrà del tempo (3 ore)

MATERIALE DIDATTICO

Testi / Dispense/Slide di riferimento:

presentazioni varie

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge in modalità orale.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

L'esame finale valuterà le conoscenze e alle competenze acquisite nel corso dell'Anno Accademico.