

**INSEGNAMENTO: Metodologia progettuale della comunicazione visiva 2
(Corso di Graphic Design 3)**

CFA: 6

Tipologia: T/P

NOME DOCENTE: Matteo Valtancoli

Indirizzo e-mail: matteo.valtancoli@accademia.rimini.it

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso ha come obiettivo principale quello di illustrare e applicare le principali metodologie progettuali in campo grafico pubblicitario, analizzando le fasi del progetto:

- Comprensione e analisi del briefing
- Individuazione del target e della buyer persona
- Analisi e selezione delle strategie di comunicazione
- Selezione dei media più efficaci
- applicazione delle strategie nella immagine coordinata
- declinazione del sistema comunicativo

Il percorso teorico / pratico si pone lo scopo di fornire gli strumenti di analisi e messa in azione dei metodi acquisiti al fine di una migliore assimilazione degli stessi.

Durante il corso saranno sviluppate anche le capacità di analisi delle campagne pubblicitarie, individuazione degli stigli e correlazioni con le strategie di comunicazione mediale, cross mediale e guerrilla marketing.

Al termine del percorso lo studente dovrà essere in grado di analizzare, pianificare e sviluppare una campagna pubblicitaria integrata.

PROGRAMMA SINTETICO DEL CORSO

- introduzione alla comunicazione secondo lo schema teorico di Marshall McLuhan
- I fattori di "seduzione" del messaggio comunicativo – R. Cialdini
- Le analisi del target e della buyer persona
- I principi della gestalt
- Analisi dei casi studio
- Applicazione pratica di un briefing di lavoro tra i modelli proposti
- Sviluppo di una campagna di comunicazione

MATERIALE DIDATTICO

Testi / Dispense/Slide di riferimento:

Verranno fornite delle dispense realizzate dal docente durante l'anno.

Si consiglia la lettura dei seguenti testi

- Marshall McLuhan **il medium è il messaggio**
- R. Cialdini **Le armi della persuasione**
- Wassily Kandinsky **Linea, Punto Superficie**

- ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017 -

Sede Centrale ed Amministrazione: Via Roma, 64B - 47921 Rimini - Tel. 0541 27449 - Fax 0541 627436
www.labarimini.com - e-mail: info@labarimini.com - Cod. fisc./P.Iva 03384770404

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

- Marc Augé

Un etnologo nel metrò

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge in modalità orale per quanto concerne la presentazione progetto che deve essere necessariamente corredato di concetti stilistici e tecnici, scritti in maniera appropriata secondo le modalità previste durante l'iter progettuale.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

L'esame finale valuterà le conoscenze e le competenze acquisite nel corso dell'AnnoAccademico.

- ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017 -

Sede Centrale ed Amministrazione: Via Roma, 64B - 47921 Rimini - Tel. 0541 27449 - Fax 0541 627436
www.labarimini.com - e-mail: info@labarimini.com - Cod. fisc./P. Iva 03384770404