

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2023/2024

INSEGNAMENTO: STORIA DELLA STAMPA E DELL'EDITORIA

CFA: 6

Tipologia: T

NOME DOCENTE: Metulini Alice

Indirizzo e-mail: alice.metulini@labarimini.com

OBIETTIVI DEL CORSO

Può l'invenzione della stampa a caratteri mobili essere paragonata alla rivoluzione digitale che stiamo vivendo ai giorni nostri? Ripercorrendo a grandi passi le tappe della storia della stampa e dell'editoria, a partire dal XV secolo, da Gutenberg e Manuzio, fino al Novecento e agli editori che hanno rappresentato un secolo culminato con l'avvento di internet e dell'editoria digitale, si vogliono trasmettere ai partecipanti al corso le basi per comprendere l'intricato mondo dell'industria libraria moderna e far loro riflettere sulle grandi sfide e al contempo sulle immense possibilità che essa ci pone e propone oggi.

È inoltre obiettivo del corso creare con gli studenti un prodotto editoriale che nascerà dalla loro creatività e dai loro interessi di giovani nati all'inizio del XXI secolo, ma che abbia come punti di riferimento i modelli del passato.

PROGRAMMA SINTETICO DEL CORSO

Il Quattrocento e le origini della stampa a caratteri mobili

Gutenberg e il primo libro stampato
Caratteristiche e forme del libro antico
L'editore Aldo Manuzio

La stampa fra trasmissione del sapere e censura

Gli indici dei libri proibiti
Stampa e Riforma luterana
La stampa clandestina

Il Settecento: Bodoni e altri stampatori

Divagazione sui caratteri tipografici

L'evoluzione della stampa fino al libro moderno

Dalla stampa a caratteri mobili alla stampa digitale
Anatomia del libro

Il mondo dell'editoria moderna

I maggiori editori e le catene editoriali
Le figure professionali del mondo dell'editoria
Il Salone del Libro di Torino e altri eventi e festival letterari

Commentato [SB1]: Non compilare. Verrà inserito l'account istituzionale, che verrà creato alla presa di servizio

- ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017 -

Sede Centrale ed Amministrazione: Via Roma, 64B - 47921 Rimini - Tel. 0541 27449 - Fax 0541 627436
www.labarimini.com - e-mail: info@labarimini.com - Cod.fisc./P.Iva 03384770404

LABA RIMINI

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

Il Print on Demand e Amazon

- La spinosa questione della distribuzione
- Il self-publishing
- Il riposizionamento dell'editore tradizionale

L'editoria digitale

- Le variegate forme di editoria digitale
- Alcuni modelli di editoria digitale integrata a quella cartacea

EVENTUALI PROPEDEUTICITÀ CONSIGLIATE

MATERIALE DIDATTICO

Testi / Dispense/Slide di riferimento:

SLIDE MESSE A DISPOSIZIONE DEL DOCENTE

TESTO OBBLIGATORIO:

- Sara Lloyd, *Manifesto dell'Editore del XXI secolo. Ovvero come gli editori tradizionali possono riposizionarsi nel flusso cangiante dei media ai tempi della rete*, testo pubblicato in occasione del BookCamp Italia – Rimini 11 luglio 2008, trad. di Antonio Tombolini, Guaraldi, Rimini 2008.

TESTI FACOLTATIVI/SUGGERITI:

- Mario Guaraldi, *Radici di carta, frutti digitali*, seconda edizione, Guaraldi, Rimini 2016.
- Ludovica Braida, *Stampa e cultura in Europa*, Laterza, 2000.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolgerà in modalità orale per quanto concerne la presentazione e discussione del proprio elaborato, svolto per la creazione del progetto editoriale collettivo. Inoltre si verificheranno le conoscenze apprese durante il corso, tramite lo studio delle slide messe a disposizione dal docente e la lettura del testo obbligatorio.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

L'esame finale valuterà, con riferimento alle conoscenze e alle competenze acquisite nel corso dell'Anno Accademico, la capacità dello studente di orientarsi nel mondo dell'editoria moderna.

- ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017 -

Sede Centrale ed Amministrazione: Via Roma, 64B - 47921 Rimini - Tel. 0541 27449 - Fax 0541 627436
www.labarimini.com - e-mail: info@labarimini.com - Cod.fisc./P.Iva 03384770404