

PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2023/2024

INSEGNAMENTO: FASHION DESIGN 2

CFA: 12

Tipologia: T T/P LAB

NOME DOCENTE: Silvia Albani

Indirizzo e-mail: silvia.albani@labarimini.com

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivi generali del corso:

Apprendimento del processo progettuale di una collezione di abbigliamento, approfondendo fasi, attività e strumenti del progetto; formulazione del concept di progetto attraverso un percorso di ricerca che opera una sintesi di obiettivi progettuali, vincoli tecnologici e produttivi, contesto di mercato e tendenze di consumo delle comunità sociali di riferimento. Il corso prevede lezioni teoriche e ore laboratoriali durante le quali gli studenti hanno la possibilità di lavorare in aula al progetto. Il progetto prevede lo sviluppo del concept e delle linee guida di una collezione di abbigliamento femminile per la stagione pret-a porter Primavera Estate 2025. Il corso prevede un elaborato di gruppo, diviso in step 01 / step 02 / step 03, e un elaborato individuale STEP 04.

PROGRAMMA SINTETICO DEL CORSO

Il progetto prevede lo sviluppo del concept e delle linee guida di una collezione di abbigliamento femminile per la stagione pret-a porter Primavera Estate 2025.

Gli studenti, organizzati in gruppi, devono sviluppare un tema di ispirazione assegnato, fino ad arrivare allo sviluppo di una capsule, seguendo una metodologia progettuale supportata da principi teorici e strumenti tecnici presentati durante le lezioni.

Ogni settimana ogni gruppo incontrerà la Docente per presentare l'avanzamento del progetto e per verificare se la metodologia progettuale seguita è corretta e coerente.

Il progetto di gruppo prevede 4 fasi:

STEP 01 - ANALISI DEL BRAND (ELABORATO DI GRUPPO)

Gli studenti in gruppo dovranno svolgere l'analisi del brand assegnato e dell'ultima collezione PE24 presentata dal brand.

ANALISI DEL BRAND: Storia, contesto del brand e riferimenti culturali; identità stilistica ovvero logo, prodotti iconici, forme e silhouette, vestibilità, materiali e colori iconici, stampe iconiche, elementi decorativi e lavorazioni iconiche.

ANALISI DELLA COLLEZIONE ASSEGNATA: Identificare le storie tematiche della collezione sintetizzando ogni tema con 2/3 immagini evocative, la storia cromatica e i relativi look della sfilata. Identificazione dei codici stilistici permanenti/stagionali della collezione.

STEP 02 - SCENARIO PROGETTUALE (ELABORATO DI GRUPPO)

Sviluppo del tema di ispirazione per la collezione a partire dal brief dato.

Analisi approfondita sul brief focalizzando la ricerca sugli elementi di cultura come valori socio-culturali, artefatti, tendenze in design, moda, architettura, arte, fotografia, cinema, letteratura, musica, editoria, teatro, ecc.

Questi concetti sono esplorati a livello visivo e riassunti in:

- **MOODBOARD EVOCATIVO**

Selezione di immagini per definire uno scenario evocativo, una direzione estetica e un'atmosfera che ispireranno la collezione di abbigliamento.

- **PALETTE COLORI**

Selezione di colori con relativa nomenclatura, codici pantone e codici hex.

- **MOODBOARD TARGET**

Definire il profilo di donna ideale.

- **MOODBOARD PRODOTTO**

Ricerca di ispirazione sul prodotto moda sviluppata tenendo in considerazione il brand per il quale si sta disegnando la collezione PE25, per definire le categorie merceologiche, i capi e i dettagli che sono di ispirazione per lo sviluppo della progettazione di collezione.

- **MOODBOARD MATERIA**

Definire le caratteristiche materiche della collezione identificando la mano, le finiture, gli effetti materici, le manipolazioni, le decorazioni, gli effetti grafici che sono di ispirazione per lo sviluppo della progettazione di collezione.

STEP 03 - SVILUPPO PRODOTTO (ELABORATO DI GRUPPO)

Definizione dei codici stilistici della collezione, coerentemente con l'identità del brand e con lo scenario di ispirazione realizzato e presentato nello STEP 02.

La parte di sviluppo prodotto include:

1. Ricerca merceologica: questa ricerca approfondisce la conoscenza delle categorie di prodotto donna con l'obiettivo di raccogliere e selezionare riferimenti di prodotto che possano essere un'ispirazione stilistica coerente e un'espressione tangibile delle idee e dello stile evocati nello scenario progettuale dello STEP 02.

La ricerca si focalizza su: Prodotti moda / Tipologia di tessuti / Elementi e tecniche di decorazione / Dettagli costruttivi

2. Cartella tessuti + sviluppo elementi grafici e manipolazioni: la cartella tessuti raccoglie la selezione dei tessuti più appropriati per lo sviluppo del prodotto e per materializzare le ispirazioni stilistiche elaborate

nello STEP 02; i campioni dei tessuti saranno disposti su una tavola in ordine di peso: CAPISPALLA / TOP - ABITI / BOTTOM

3. Capisaldi o outfit-chiave di collezione: a partire dalla ricerca merceologica, ogni gruppo svilupperà una capsule di 3 capisaldi.

I capisaldi concretizzano le idee principali dello scenario progettuale dello STEP 02 e devono essere coerenti con l'identità del brand e il profilo della consumatrice.

Il progetto dei capisaldi è presentato attraverso tavole tecniche di prodotto che includono:

- un look completo su figura umana intera, colorato e con proporzioni reali; fronte e retro
- selezione dei tessuti, dei motivi e accessori utilizzati per il look
- disegno tecnico di ogni capo del look con dettagli e specifiche tecniche.

STEP 04 - SVILUPPO PRODOTTO (ELABORATO INDIVIDUALE)

Partendo da uno dei tre capisaldi elaborati nello STEP 03, ogni studente dovrà individualmente sviluppare i codici stilistici più rappresentativi del caposaldo selezionato in categorie merceologiche di prodotto differenti. Ogni categoria merceologica di prodotto sarà espressa con:

- 1 tavola con immagini di prodotto coerenti con ogni categoria merceologica
- 1 tavola con sviluppo e disegno tecnico di un prodotto scelto da ogni categoria merceologica
- 1 tavola con look completo dei prodotti (scelti dalle categorie merceologiche) su figura umana intera, colorato e con proporzioni reali: fronte e retro.

MATERIALE DIDATTICO

Testi / Dispense/Slide di riferimento:

Dispense realizzate dalla Docente per le lezioni teoriche presentate in classe.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge in modalità orale per quanto concerne la presentazione del progetto realizzato durante l'anno accademico, che deve essere necessariamente presentato in formato cartaceo A3.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

La valutazione sarà una media dei progetti svolti durante tutto l'anno accademico con entrambe le Docenti (Prof.ssa Silvia Albani e Prof.ssa Silvia Lotti) con riferimento alle conoscenze e alle competenze acquisite nel corso dell'Anno Accademico.