

PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2023/2024

INSEGNAMENTO: Teoria e metodo dei mass media (Fashion Design 1)

CFA: 6

Tipologia: T

NOME DOCENTE: Pier Luigi Capucci

Indirizzo e-mail: pierluigi.capucci@labarimini.com

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso ha l'obiettivo di:

- Comprendere le forme di comunicazione (diretta e mediata, in locale e in remoto, sincrona e asincrona, interattiva e non interattiva), le loro peculiarità e modalità d'impiego;
- introdurre il significato di "media" come dispositivi di realtà;
- approfondire i concetti di "verità", "verosimiglianza", simulazione, fake news nella narrazione mediale;
- analizzare, anche tramite esempi, il panorama mediale contemporaneo (mass media, new media, personal media, social media) individuandone le caratteristiche, le potenzialità e l'impiego in diversi ambiti della comunicazione e dell'arte;
- comprendere l'importanza dell'uso dei cinque sensi nella comunicazione;
- comprendere le trasformazioni che le tecnologie inducono nei media e nella società;
- introdurre le relazioni tra media, ambiente, clima e sistemi marini (Decennio del Mare, ONU);
- insegnare a realizzare una relazione e una presentazione efficaci dal punto di vista dei contenuti e della comunicazione di un'idea e/o di un progetto.

PROGRAMMA SINTETICO DEL CORSO

- La comunicazione mediata. Mass media, new media, personal media, social media.
- Mass media: definizioni, aspetti positivi e negativi. Mass media tra verità e finzione. Aspetti cognitivi, sociali, culturali, etici e percezione da parte del pubblico.
- Mass media e società. Gli esempi del cinema, della radio, della televisione, dei giornali e della Rete.
- L'approccio di Marshall McLuhan. I media come estensioni del corpo e dei sensi.
- L'evoluzione tecnologica contemporanea. I new media. L'impatto del digitale, degli algoritmi e dell'Intelligenza Artificiale sui media e sulla comunicazione (personale, pubblica, aziendale, pubblicitaria, artistica). La simulazione visuale.
- Media, moda e sensorialità.
- I media nel contesto contemporaneo delle relazioni tra ambiente, crisi climatica, sostenibilità e ambienti marini (Decennio del Mare, ONU).
- Realizzare una relazione scritta e una presentazione multimediale efficaci dal punto di vista comunicativo, formale, dell'organizzazione dei materiali, del rispetto del diritto d'autore.

Una parte del Corso è svolta in forma di workshop. Gli studenti saranno impegnati, sotto la guida del docente, nella realizzazione di ricerche, progetti o elaborati. Il lavoro di ogni gruppo, i contenuti, la realizzazione, la presentazione e l'impegno costituiranno elementi di valutazione per l'esame finale.

MATERIALE DIDATTICO

Testi / Dispense/Slide di riferimento

Testi obbligatori per sostenere l'esame:

- Pier Luigi Capucci, *Realtà del virtuale. Rappresentazioni tecnologiche, comunicazione, arte*, Ravenna, Noema, 2015, parti I e II, <https://kurzelinks.de/1lr2l>.
- *Materiali del corso*. Le diapositive e le dispense delle lezioni, a cura del docente, liberamente scaricabili dal Teams del Corso.

Più un libro a scelta tra:

- Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Milano, Il Saggiatore, 2011.
- Pier Luigi Capucci, *Arte e tecnologie. Comunicazione estetica e tecnoscienze*, Ravenna, Noema, 2013, eBook, <https://kurzelinks.de/n4v10>
- Pier Luigi Capucci (a cura di), *Dialoghi attraverso i mari. Il mare che ci separa, ci unisce*, Ravenna, Noema, 2023, eBook, <https://kurzelinks.de/8r54h>
- Pier Luigi Capucci (a cura di), *Il corpo tecnologico. L'influenza delle tecnologie sul corpo e sulle sue facoltà*, Bologna, Baskerville, 1994.

Altri testi e materiali di approfondimento saranno forniti durante le lezioni e a richiesta. Vari materiali sugli argomenti del corso sono liberamente disponibili sul sito Web di Noema (<https://noemalab.eu>).

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame si svolge in modalità orale ed è costituito da due parti:

- una verifica dello studio e della conoscenza dei testi d'esame, obbligatori e a scelta (70%);
- la discussione e la valutazione della ricerca, del progetto o dell'elaborato, consegnati nelle forme di comunicazione di **relazione scritta** e di **presentazione** (30%).

Le informazioni sulla realizzazione della ricerca, del progetto e dell'elaborato saranno fornite durante il Corso. La ricerca, il progetto o l'elaborato vanno concordati con il docente in tempo utile per cercare o produrre i materiali, prepararli, organizzarli e presentarli. Il tutto va consegnato **almeno 15 giorni prima della data d'esame**.

CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

L'esame finale valuterà, con riferimento alle conoscenze e alle competenze acquisite nel corso dell'Anno Accademico:

- la conoscenza degli argomenti affrontati nella parte teorica del Corso.
- la capacità di discutere e sostenere la ricerca, il progetto o l'elaborato realizzata/o durante l'attività laboratoriale dal punto di vista contenutistico, formale e comunicativo.