

## PROGRAMMA ANNO ACCADEMICO 2023/2024

**INSEGNAMENTO: Teoria e metodo dei mass media (Graphic Design 1)**

**CFA: 6**

**Tipologia: T**

**NOME DOCENTE: Pier Luigi Capucci**

**Indirizzo e-mail: pierluigi.capucci@labarimini.com**

### **OBIETTIVI DEL CORSO**

Il Corso ha l'obiettivo di:

- comprendere le forme di comunicazione (diretta e mediata, in locale e in remoto, sincrona e asincrona, interattiva e non interattiva), le loro peculiarità e modalità d'impiego;
- introdurre il significato di "media" come dispositivi di realtà;
- approfondire i concetti di "verità", "verosimiglianza", simulazione, fake news nella narrazione mediale;
- analizzare, anche tramite esempi, il panorama mediale contemporaneo (mass media, new media, personal media, social media) individuandone le caratteristiche, le potenzialità e l'impiego in diversi ambiti della comunicazione e dell'arte;
- comprendere le trasformazioni che le tecnologie inducono nei media e nella società;
- comprendere l'impatto delle tecnologie basate sull'Intelligenza Artificiale;
- introdurre le relazioni tra media, ambiente, clima e sistemi marini (Decennio del Mare, ONU);
- insegnare a realizzare una relazione e una presentazione efficaci dal punto di vista dei contenuti e della comunicazione di un'idea e/o di un progetto.

### **PROGRAMMA SINTETICO DEL CORSO**

- La comunicazione mediata. Mass media, new media, personal media, social media.
- Mass media: definizioni, aspetti positivi e negativi. Mass media tra verità e finzione. Aspetti cognitivi, sociali, culturali, etici e percezione da parte del pubblico.
- Mass media e società. Gli esempi del cinema, della radio, della televisione, dei giornali e della Rete.
- L'approccio di Marshall McLuhan. I media come estensioni del corpo e dei sensi.
- L'evoluzione tecnologica contemporanea. I new media. L'impatto delle più recenti tecnologie sui media e sulla comunicazione (personale, pubblica, aziendale, pubblicitaria, artistica). La simulazione visiva.
- La comunicazione multimediale.
- Immagini referenziali e non referenziali.
- Media e Intelligenza Artificiale Generativa
- I media nel contesto contemporaneo delle relazioni tra ambiente, clima, sostenibilità e ambienti marini (Decennio del Mare, ONU).
- Realizzare una relazione scritta e una presentazione multimediale efficaci dal punto di vista comunicativo, formale, dell'organizzazione dei materiali, del rispetto del diritto d'autore.

## MATERIALE DIDATTICO

### Testi / Dispense/Slide di riferimento

Testi obbligatori per sostenere l'esame:

- Pier Luigi Capucci, *Realtà del virtuale. Rappresentazioni tecnologiche, comunicazione, arte*, Ravenna, Noema, 2015, parti I e II, eBook (<https://dsh.re/f33ac8>).
- *Materiali del corso*. Le diapositive e le dispense delle lezioni, a cura del docente, liberamente scaricabili dal Teams del Corso.

Più un libro a scelta tra (in ordine alfabetico):

- Patrice Flichy, *Storia della comunicazione moderna*, Bologna, Baskerville, 1993.
- Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, Milano, Il Saggiatore, 2011.
- Pier Luigi Capucci, *Arte e tecnologie. Comunicazione estetica e tecnoscienze*, Ravenna, Noema, 2013 (<https://dsh.re/cabe3>).
- Pier Luigi Capucci (a cura di), *Dialoghi attraverso i mari. Il mare che ci separa, ci unisce. Tracciare conoscenza e pratica nell'Antropocene*, Ravenna, Noema, 2023.

Altri testi e materiali di approfondimento saranno forniti durante le lezioni e a richiesta. Vari materiali sugli argomenti del corso sono liberamente disponibili sul sito Web di Noema (<https://noemalab.eu>).

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO ESAME

L'esame finale è orale, e consiste in:

- una verifica dello studio e della conoscenza dei testi d'esame, obbligatori e a scelta (70%);
- la discussione e la valutazione della ricerca, del progetto o dell'elaborato, consegnati nelle forme di comunicazione di relazione scritta e di presentazione (30%).

Le informazioni sulla realizzazione della ricerca, del progetto e dell'elaborato saranno fornite durante il Corso.

La ricerca, il progetto o l'elaborato vanno concordati con il docente in tempo utile per cercare o produrre i materiali, prepararli, organizzarli e presentarli. Il tutto va consegnato almeno 15 giorni prima della data d'esame.

## CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

L'esame finale valuterà, con riferimento alle conoscenze e alle competenze acquisite nel corso dell'Anno Accademico:

- la conoscenza degli argomenti affrontati nella parte teorica del Corso.
- la capacità di discutere e sostenere la ricerca, il progetto o l'elaborato realizzati e presentati dallo studente dal punto di vista contenutistico, formale e comunicativo.