

LABA

LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI RIMINI

Social Media Policy

Linee guida generali e Policy

LIBERA ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI RIMINI
ACCREDITAMENTO MINISTERIALE N°278/2017
Sede Centrale Via Roma 64/b Rimini RN 47921
Tel: +39 054127449 – www.labarimini.com
P.iva: 03384770404 – info@labarimini.com

*Prot. n° 3407
Rimini 18/02/2022*

Prot. n. 3407 del 18/02/2022

Linee Guida - Social Media Policy - LABA RIMINI

SOMMARIO

1.	PRINCIPI GENERALI	2
2.	SOCIAL MEDIA POLICY INTERNA	2
3.	SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA	3
4.	CONSIGLI PRATICI PER L'INTERAZIONE SUI CANALI SOCIAL.....	4

1. PRINCIPI GENERALI

- L'Accademia riconosce e comprende l'importanza delle piattaforme social quale strumento di diffusione e condivisione delle informazioni e quale strumento di comunicazione ed espressione del pensiero dei propri studenti, docenti, collaboratori e di tutti i soggetti collegati al mondo accademico, o che con esso interagiscono.
- La presenza on line da parte dell'Accademia intende contribuire alla diffusione delle informazioni, degli eventi, dei servizi e delle opportunità da essa offerte, con il fine di rafforzare le relazioni con gli utenti e promuovere e tutelare l'immagine, reputazione e credibilità dell'Accademia.
- Per poter raggiungere gli obiettivi di cui al punto precedente, è necessario rendere fluide, le conversazioni trasparenti e rispettose che coinvolgono l'Accademia, promuovendo un utilizzo degli strumenti di comunicazione virtuale improntato a principi di legalità, eticità e correttezza. L'Accademia rispetta e valorizza la libertà d'espressione e la condivisione di informazioni e conoscenze e chiede che avvengano nel rispetto delle libertà e dei diritti delle altre persone. Pertanto a tutti si raccomanda di esporre la propria opinione con correttezza e misura, basandosi per quanto possibile su dati di fatto verificabili e rispettando le opinioni altrui.
- A tal fine, l'Accademia ha definito le seguenti linee di condotta relative all'utilizzo dei social media durante le conversazioni che possono avere impatto in merito alla promozione dell'Accademia. Tali linee di indirizzo si rivolgono agli organi amministrativi e didattici, ai dirigenti, ai dipendenti, ai collaboratori, ai docenti, agli studenti ed ex-studenti, ai diplomati, ai soggetti che operino con l'Accademia o per conto dell'Accademia e, in generale, ad ogni utente che svolga conversazioni inerenti all'Accademia su piattaforme social.
- Le presenti Linee guida si articolano in due sezioni:
 - Social media policy interna: diretta agli organi amministrativi e didattici, ai dirigenti, ai dipendenti, ai collaboratori, ai docenti, descrive le modalità con cui l'Accademia è presente sui social e deve essere rispettata anche nell'utilizzo dei profili personali privati da parte dei soggetti sopra indicati.
 - Social media policy esterna: diretta a tutti gli utenti dell'Accademia, ha la funzione di regolare la partecipazione alla discussione e al dialogo che si svolgono tramite i canali social istituzionali da parte degli studenti e di qualsiasi soggetto terzo all'Accademia.

2. SOCIAL MEDIA POLICY INTERNA

- I canali social perseguono il fine di contribuire alla comunicazione e alla diffusione della conoscenza di informazioni, eventi, servizi e opportunità.
Alla data della presente policy, sono attivi e utilizzati dall'Ateneo i seguenti profili social istituzionali:
INSTAGRAM <https://www.instagram.com/labarimini/>
YOUTUBE <https://www.youtube.com/channel/UCPa--d487oxvUEQmAMvSfrg>
LINKEDIN <https://www.linkedin.com/school/laba-rimini>
FACEBOOK <https://www.facebook.com/laba.di.rimini>
BEHANCE <https://www.behance.net/labadirimini/>

- I suddetti profili social integrano e non sostituiscono i tradizionali canali istituzionali di comunicazione attraverso i quali l'Accademia rende disponibili le informazioni e i propri servizi, cioè il sito web e la comunicazione tramite e-mail.
Le attività social quindi non sostituiscono, ma integrano, le attività di comunicazione svolte dall'Accademia.
- Nell'utilizzo dei social network, docenti/collaboratori sono liberi di discutere dell'Accademia e delle loro esperienze in Accademia, nel rispetto del nome e del prestigio dell'Istituzione ed evitando comportamenti che possano lederne l'immagine, la credibilità e la reputazione.
- Non è permessa la pubblicazione di informazioni e contenuti che possano reputarsi contrari alla missione e ai valori della presente Accademia quali legalità, efficienza, trasparenza, competenza, integrità e correttezza.
- I docenti e i collaboratori dell'Accademia sono tenuti ad attenersi, anche nella vita privata e quindi sui propri profili personali, alle prescrizioni del codice etico e di condotta da essa adottati. Tali indicazioni non si esauriscono nel contesto delle attività svolte in orario di lavoro o all'interno delle strutture accademiche o dei canali di comunicazione istituzionali dell'Accademia. Se identificati come dipendenti/collaboratori dell'Accademia, debbono mantenere un comportamento corretto, astenendosi dal parlare di problematiche o tematiche che attengono il proprio ruolo istituzionale, considerando erroneamente lo spazio virtuale come privato. Anche in un contesto chiuso, infatti, i Social Network vanno considerati come spazio pubblico.
- I materiali didattici non devono essere divulgati su Social Network che non siano quelli istituzionali forniti dall'Accademia.

3. SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA

- I commenti ai post dell'Accademia sono considerati importanti feedback per l'Istituzione e sono quindi incoraggiati, purché afferiscano ad argomenti di interesse pubblico e tenendo presente che essi esprimono esclusivamente il punto di vista dell'autore.
- Nell'utilizzo dei social network, gli utenti sono liberi di discutere dell'Accademia e delle loro esperienze in Accademia, nel rispetto del nome e del prestigio dell'Istituzione ed evitando comportamenti che possano lederne l'immagine, la credibilità e la reputazione.
A tal fine, gli utenti si impegnano a:
 - utilizzare gli strumenti offerti in modo responsabile, evitando commenti offensivi o volgari o minacciosi;
 - non sfruttare gli spazi social istituzionali dell'Accademia per annunci di natura commerciale e/o personale;
 - tenere condotte che possano integrare forme di molestia e atti di bullismo condotti da o ai danni di lavoratori, studenti e di altri utenti che afferiscano alla comunità accademica;
 - rispettare la privacy delle persone, evitando riferimenti a fatti o a dettagli privi di rilevanza pubblica e che ledano la sfera personale di terzi;
 - non pubblicare contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.

- Non sono consentiti comportamenti che integrino:
 - il razzismo e ogni apologia dell'inferiorità o superiorità di una razza rispetto alle altre;
 - offese alle persone, alle Istituzioni alle religioni o alle convinzioni individuali;
 - atteggiamenti e/o posizioni denigratori o gratuitamente ostili nei confronti dell'Accademia;
 - incitamento al mancato rispetto delle presenti regole;
 - argomenti contrari al buon gusto e alle regole del vivere civile e del democratico confronto.
- Ciascun utente è personalmente responsabile dei post inseriti, dei commenti, delle fotografie, dei video e dei materiali caricati e delle conseguenze giuridiche civili e penali di dichiarazioni e comportamenti illegali.
- L'Accademia si riserva di svolgere la moderazione dei contenuti sui propri canali social in un momento successivo alla pubblicazione, con il fine unico di contenere, in tempi e modi ragionevolmente esigibili, eventuali comportamenti contrari alle norme d'uso. Nei casi più gravi di mancato rispetto delle raccomandazioni fornite in questo documento, si riserva la possibilità di cancellare i contenuti, allontanare gli utenti dai propri spazi social e segnalarli ai filtri di moderazione del social network ospitante nonché ai competenti organi di Accademia per i relativi procedimenti disciplinari in caso di soggetti appartenenti alla comunità accademica.
- In caso di condotte lesive del decoro e della dignità dell'Accademia, si riserva, inoltre, il diritto di agire giudizialmente, sia in sede penale, qualora l'uso inappropriato dei social media configuri ipotesi di reato, che civile per il risarcimento del danno.
- La pubblicazione di contenuti e commenti riguardanti sulle piattaforme social comporta l'accettazione delle presenti linee guida.

4. CONSIGLI PRATICI PER L'INTERAZIONE SUI CANALI SOCIAL

- Comunicate in maniera appropriata. Vi consigliamo di rispettare i criteri del Manifesto della comunicazione non ostile (<https://paroleostili.it/manifesto/>):
 1. Virtuale è reale
Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.
 2. Si è ciò che si comunica
Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.
 3. Le parole danno forma al pensiero
Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.
 4. Prima di parlare bisogna ascoltare
Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.
 5. Le parole sono un ponte
Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.
 6. Le parole hanno conseguenze
So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.
 7. Condividere è una responsabilità
Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.
 8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare
Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.
 9. Gli insulti non sono argomenti
Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

- Evitate toni aggressivi
- Assicuratevi di non infrangere nessun copyright nella condivisione di contenuti
- Nella condivisione di link, immagini o altri contenuti, citate sempre la fonte e il creatore originale
- Non pubblicate nulla che possa avere natura commerciale
- Controllate i testi prima di pubblicarli, verificando che non contengano errori ortografici e/o grammaticali
- Leggete con attenzione e rispettate termini e condizioni d'uso del social media che state utilizzando
- Non divulgate informazioni confidenziali/riservate
- Non pubblicate commenti offensivi o denigratori
- Non utilizzate i profili personali per comunicazioni di carattere istituzionale tra studenti e docenti

Rimini, 18/02/2022